Licence Langues étrangères appliquées (LEA)

La licence Langues Étrangères Appliquées (LEA) offre une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui prépare les étudiantes et étudiants en langues étrangères à intégrer toute structure ayant une activité internationale.

Présentation

La licence Langues Étrangères Appliquées (LEA) offre une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui prépare les étudiantes et étudiants en langues étrangères à intégrer toute structure ayant une activité internationale.
Ce diplôme associe la maîtrise de 2 langues étrangères (l'anglais et une langue B) à des compétences spécifiques (communiquer, négocier, rédiger, traduire, etc.).

Langues proposées : allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, italien ou portugais.

L'arabe, le chinois et le portugais sont ouverts au niveau débutant.

Les étudiantes et étudiants acquièrent une compréhension fine des enjeux actuels liés aux métiers des langues, qu'ils soient géopolitiques, écologiques ou numériques (IA et outils des services linguistiques).

En vue de l'insertion professionnelle et d'une poursuite en master, ils.elles ont la possibilité de choisir l'une des 4 spécialisations suivantes :

- commerce international,
- communication multilingue,
- santé/environnement,
- droit (sur sélection).

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)
- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC

Durée de la formation

3 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Responsable(s) de la formation

Scolarité L1
Scolarité L2
Scolarité L3

Coût de la formation

Le montant des droits d' inscription en licence, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

En 3e année, un séjour à l'étranger est vivement conseillé, pendant un semestre ou une année (ERASMUS ou stage). Sous conditions, un stage de 6 mois peut être effectué en France, dans une entreprise internationale.
En partenariat avec l'UFR Sciences Économiques et Gestion, le parcours « Trilangue Entreprise » (licence bidisciplinaire, accès sur dossier) permet d'approfondir les compétences en stratégie, marketing et management dans une optique internationale et durable.

Candidature

Modalités de candidature

Les modalités de candidature varient selon le niveau d'entrée et la situation de la candidate ou du candidat.

- **Pour les personnes souhaitant candidater en Licence 1** : les candidatures s'effectuent via Parcoursup. Les candidates et candidats non européens peuvent relever d'une procédure spécifique, notamment la Demande d'admission préalable (DAP).
- **Pour les personnes souhaitant candidater en Licence 2 ou Licence 3** : les candidatures s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidature de l'Université Lumière Lyon 2. Cette procédure concerne notamment les personnes non inscrites à l'Université Lumière Lyon 2.
- **Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France** : la candidature s'effectue via la procédure Études en France sur le site Campus France du pays de résidence.

Pour connaître la procédure correspondant à votre situation et les dates de candidature, consultez notre page dédiée aux candidatures.

Et après ?

Niveau de sortie

- Licence

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP39173BC01 - Utiliser les outils numériques de référence
- RNCP39173BC02 - Exploiter des données à des fins d'analyse
- RNCP39173BC03 - S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
- RNCP39173BC04 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

• RNCP39173BC05 - Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
• RNCP39173BC06 - Communiquer à l'écrit et à l'oral en français et .au moins dans deux langues étrangères
• RNCP39173BC07 - Interagir en fonction des enjeux culturels et civilisationnels
• RNCP39173BC08 - Agir dans le cadre d'une culture des organisations à dimension internationale

Connaissances communes visées du diplôme

• Compétences transversales
• Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
• Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
• Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
• Développer une argumentation avec esprit critique
• Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
• Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
• Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
• Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
• Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
• Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
• Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles Compétences spécifiques de la mention
• Synthétiser et/ou rédiger des supports de communication variés en français et dans deux langues étrangères*
• S'approprier et mobiliser le vocabulaire d'un champ professionnel en langues étrangères

- Traduire, analyser et interpréter des contenus d'informations générales
- Interagir à l'oral en français et dans deux langues étrangères dans un cadre professionnel(conversations, réunions, présentations, etc.)
- Comprendre et interpréter des ressources en langues étrangères
- Mobiliser une bonne connaissance des faits de civilisation, notamment socio-économique, des pays des langues étudiées en vue de la prise de décision
- Prendre en compte les éléments de communication non verbale dans les contextes culturels étudiés
- Effectuer une veille de l'actualité et internationale à partir de sources fiables pour les besoins de l'entreprise ou de l'organisation
- Mobiliser une culture commerciale, juridique et économique au bénéfice de l'international
- Se comporter conformément aux usages en contexte professionnel international.
- Déployer les connaissances acquises en économie, droit, communication, informatique, etc.
- Être capable de rédiger un rapport d'activité professionnelle en langue étrangère Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Selon les parcours suivis :

- Assistante / Assistant import-export
- Assistante / Assistant négociateur en commerce international
- Assistante / Assistant chargé d'information et de communication à l'international
- Assistante / Assistant chargé d'affaires
- Assistante / Assistant commissionnaire de transport
- Assistante / Assistant service clientèle internationale
- Assistante chargée / Assistant chargé d'études de marché
- Assistante acheteuse / Assistant acheteur international
- Business Developer
- Assistante / Assistant communication et communication évènementielle
- Assistante / Assistant gestion de projet
- Assistante / Assistant gestion comptable
- Coordinatrice / Coordinateur Transport
- Administratrice / Administrateur logistique transport
- Spécialiste de la chaîne d'approvisionnement
- Consultante / Consultant junior - Assistante consultante / Assistant consultant
- Assistante / Assistant analyste de données

- Coordinatrice / Coordinateur du recrutement
- Merchandiser - Relations internationales avec les clients
- Cheffe / Chef de produit touristique
- Conseillère / Conseiller en voyage et séjour
- Assistante / Assistant de développement touristique
- Assistante / Assistant Marketing digital
- Assistante / Assistant linguistique dans le domaine juridique