

# LICENCE PROFESSIONNELLE NEGOCIATION - COMMERCIALISATION DES PRESTATIONS TOURISTIQUES SPECIALISEES

• LICENCE PROFESSIONNELLE NEGOCIATION - COMMERCIALISATION DES PRESTATIONS  
TOURISTIQUES SPECIALISEES

**La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques. Portée par le thème de l'innovation,**

## Présentation

La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques. Portée par le thème de l'innovation, la formation permet de compléter une formation Bac+2 par une année de spécialisation et de professionnalisation tournée vers l'acquisition de compétences en langues et en techniques de commercialisation dans un secteur en pleine évolution.

## Spécificités

25 semaines de stages ou alternances. Préférence pour les alternances

## Candidature

### Modalités de candidature

Pour les étudiants non inscrits à l'Université Lyon 2 et les étudiants de notre Université souhaitant changer d'orientation, les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#)

### Inscription des étudiant.es internationaux.ales

**Candidat.es de l'Union Européenne**, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse

Inscription en L2, L3, M1, M2 ou doctorat : dossier de "Demande d'accès" (téléchargeable courant mai sur le site des composantes ou via [eCandidat](#)).

### Etudiant.es non européen.nes

Inscription en L2, L3, M1, M2, Doctorat :

- Vous résidez dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF /Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)
- Campus Berges du Rhône (BDR)

### Public

#### Public ciblé

Licence en sciences sociales, en langues, BTS Tourisme, BTS NDRC /NRC

### Responsable(s) de la formation

[Thanh-Ha BARGAS](#)

### Contact secrétariat

[Patricia BONNET](#)

5, avenue Pierre Mendès-France  
69500 Bron

Téléphone : +33 4 78 77 26 92

### Rythme

400 heures de cours et séminaires sur 21 semaines de cours, 23 semaines d'alternances  
Veuillez consulter le [calendrier d'alternances](#). A partir de décembre, votre présence en entreprise sera plus importante. Vous aurez un contrat de travail avec votre employeur qu'il faudra transmettre à l'université pour validation. Lors de votre

- Vous résidez en France ou dans un pays non équipé de Campus France : vous devez déposer un dossier "Demande d'Accès"

recherche d'alternance, nous vous invitons à communiquer à votre employeur le calendrier.

## Programme

CM, CC, projet tutoré et soutenances de stages/alternances

## Compétences

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

- techniques de négociation et de commercialisation,
- stratégies de gestion de client,
- niveau de langue B2+/C1 en anglais attesté par le CLES et une 2ème langue au niveau B1+,
- la gestion de situations conflictuelles et l'après-vente,
- le comportement professionnel

### Connaissances à acquérir

- environnement touristique,
- la méthodologie de l'innovation,
- les bases du marketing digital,
- les terminologies touristiques en anglais et en français,
- les approches de la communication et le management interculturel

### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Fiches Rome 1301, 1102 et 1401

### Coût de la formation

Droits d'inscription 2020 /2021 en licence 170 euros + Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 92 euros.