

# LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES

· LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES

**La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques. Portée par le thème de l'innovation,**

## Présentation

La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques. Portée par le thème de l'innovation, la formation permet de compléter une formation Bac+2 par une année de spécialisation et de professionnalisation tournée vers l'acquisition de compétences en langues et en techniques de commercialisation dans un secteur en pleine évolution.

## Spécificités

25 semaines de stages ou alternances. Préférence pour les alternances

## Candidature

### Modalités de candidature

les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#)

## Programme

CM, CC, projet tutoré et soutenances de stages/alternances

## Compétences

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)
- Campus Berges du Rhône (BDR)

### Public

#### Public ciblé

Licence en sciences sociales, en langues, BTS Tourisme, BTS NDRC /NRC

### Responsable(s) de la formation

[Thanh-Ha BARGAS](#)

### Contact secrétariat

[Patricia BONNET](#)

### Rythme

400 heures de cours et séminaires sur 19 semaines de cours, 25 semaines de stages ou alternances  
Veuillez consulter [le calendrier](#) de stages et d'alternances (même rythme d'alternance entre entreprise et université) ; à partir de décembre, votre présence en entreprise sera plus importante. Pour les stages, vous aurez une convention de stage pour les périodes indiquées dans le calendrier, et ce, pour une durée totale maximale de 6 mois. En effet, entre septembre 2020 et fin juin 2021, 25 semaines sont

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

- techniques de négociation et de commercialisation,
- stratégies de gestion de client,
- niveau de langue B2+/C1 en anglais attesté par le CLES et une 2ème langue au niveau B1+,
- la gestion de situations conflictuelles et l'après-vente,
- le comportement professionnel

### Connaissances à acquérir

- environnement touristique,
- la méthodologie de l'innovation,
- les bases du marketing digital,
- les terminologies touristiques en anglais et en français,
- les approches de la communication et le management interculturel

### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Fiches Rome 1301, 1102 et 1401

prévues en entreprise. Pour les alternances, vous aurez un contrat de travail avec votre employeur qu'il faudra transmettre à l'université pour validation. Lors de votre recherche de stage ou d'alternance, nous vous invitons à communiquer à votre employeur le calendrier.

#### Coût de la formation

Droits d'inscription 2019 /2020 en licence 170 euros + [Contribution Vie Étudiante et de Campus \(CVEC\)](#) 91 euros.