Master Langues étrangères appliquées (LEA)

Le Master Langues étrangères appliquées (LEA) parcours Commerce International, Langues Appliquées (CILA) Digital Marketing & AI forme des spécialistes capables d'évoluer dans des environnements internationaux, multiculturels et numérisés.

Alternance

La formation sera ouverte à l'alternance sur le niveau M1 & M2 dès la rentrée 2027/2028.
Le rythme et le calendrier seront disponibles au premier trimestre 2027.

Pour toute question concernant l'alternance, merci de contacter notre chargée de professionnalisation.

International

Les Doubles Diplômes Internationaux pour cette formation sont :

DPI Université Bergame (Italie)
DPI Université Wenzhao (Taiwan)
DPI Université Malaga (en cours)
DPI Université Castelo Branco (en cours)

Présentation

Le Master Langues étrangères appliquées (LEA) parcours Commerce International, Langues Appliquées (CILA) Digital Marketing & AI forme des

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)
- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+3

Durée de la formation

2 ans

Discipline(s)

- Mention/diplôme

Responsable(s) de la formation

- Responsable du niveau M1 LEA CILA : Thanh-Hà BARGAS
  - Scolarité
- Responsable de la mention LEA CILA et du niveau M2 : Conceição COELHO
  - Scolarité
- Alternance

Rythme

Rythme :

spécialistes capables d'évoluer dans des environnements internationaux, multiculturels et numérisés. La formation associe l'acquisition de compétences en commerce international, marketing digital, communication interculturelle et gestion de projet, à une maîtrise opérationnelle de plusieurs langues étrangères.

Son approche pluridisciplinaire permet aux étudiantes et étudiants d'analyser les marchés internationaux, de concevoir des stratégies de développement commercial et de piloter des projets dans des contextes multiculturels.

Soucieux d'accompagner les évolutions des métiers, le diplôme intègre également les enjeux liés à la transformation numérique et à l'intelligence artificielle. Les étudiantes et étudiants sont ainsi sensibilisés aux usages de l'IA dans les domaines du marketing, de la communication, de la veille stratégique, de l'analyse de données, de la création de contenus multilingues et de l'aide à la décision, tout en développant une réflexion critique sur les questions éthiques, juridiques et professionnelles associées à ces technologies.

Cette combinaison de compétences linguistiques, interculturelles, numériques et stratégiques répond aux besoins croissants des organisations évoluant à l'international.

Les + de la formation

Ce master se distingue par une approche résolument pluridisciplinaire articulant langues étrangères, commerce international, marketing digital et communication interculturelle.

Candidature

Modalités de candidature

- Les candidatures pour intégrer une 1re année de master (M1) en formation initiale s'effectuent via la plateforme Mon Master.
- Les candidatures pour intégrer une 2e année de master (M2) s'effectuent via eCandidat, selon le calendrier de candidatures défini par l'Université Lumière Lyon 2.

Modalités de candidature spécifiques

Pour les candidates et candidats non européens résidant dans un pays couvert par Campus France : la procédure s'effectue via la procédure **Études en France** , sur le site Campus France.

- En format alternance : le rythme et le calendrier seront publiés au premier trimestre de 2027
- En format stage : 6 mois à l'Université sur le premier semestre puis 6 mois de stage sur les deux niveaux.

Coût de la formation

Le montant des droits d' inscription en master, fixé au niveau national, évolue chaque année universitaire. Pour plus d'informations, consultez la page Droits et montants d'inscription.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Compétences communes visées du diplôme

- RNCP39263BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- RNCP39263BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- RNCP39263BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
- RNCP39263BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- RNCP39263BC05 - Mobiliser les savoirs et aptitudes linguistiques, sociolinguistiques, culturels et interculturels en français et dans au moins deux langues
- RNCP39263BC06 - Mobiliser la culture des organisations à dimension internationale
- RNCP39263BC07 - Piloter les différentes étapes de la gestion d'un projet international en cadre professionnel
- RNCP39263BC08 - Mobiliser la communication en contexte professionnel en français et dans au moins deux langues étrangères

Connaissances communes visées du diplôme

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l' interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

• Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
• Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
• Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
• Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
• Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
• Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
• Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
• Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
• Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles Compétences spécifiques de la mention
• Prendre en compte les variations culturelles (sociales, géographiques ou historiques) et linguistique dans la prise de décision
• Communiquer dans les langues de travail en maniant les structures grammaticales, lexicales et idiomatiques appropriées;
• Interpréter les éléments, valeurs et références culturels dans le texte écrit ou oral (y compris les présupposés, les allusions et les stéréotypes)
• Rédiger conformément aux codes culturels, aux conventions de genre et aux normes rhétoriques
• Analyser les besoins du client pour définir les objectifs stratégiques et opérationnels dans un contexte international
• Identifier et traiter les risques pouvant entraver le projet et prévoir les solutions pour les gérer et assurer la continuité des activités/ Assurer la continuité des activités en gérant les risques pouvant entraver un projet
• Mesurer et évaluer les retombées d'un projet dans les pays concernés
• Élaborer des supports de communication en français et dans deux langues étrangères dans un contexte professionnel.
• Traduire et interpréter des documents complexes à vocation professionnelle
• Interagir à l'écrit et à l'oral en français et dans deux langues étrangères dans un cadre professionnel (échanges, réunions, présentations, etc.)

• Proposer des solutions qui prennent en compte les enjeux de civilisation, notamment socio-économiques, et les contextes culturels des pays des langues étudiées
• Utiliser à bon escient de façon critique et dans une démarche éthique les nouvelles technologies de l'intelligence artificielle (aide à la rédaction, traduction automatique, etc) Dans certains établissements, d'autres compétences spécifiques peuvent permettre de décliner, préciser ou compléter celles qui sont proposées dans le cadre de la mention au niveau national. Pour en savoir plus se reporter au site de l'établissement.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Selon la spécialisation suivie :

- Coordinatrice / Coordinateur international
- Consultante / Consultant en développement et en coopération internationale
- Négociatrice / Négociateur en affaires internationales
- Ingénieure / Ingénieur d'affaires à l'international - business developer
- Chargée / Chargé de mission import-export
- Manager de la distribution internationale
- Conceptrice / Concepteur de produits touristiques
- Responsable de programmation touristique
- Responsable qualité et service relations clientèles
- Responsable management interculturel
- Consultante / Consultant en management d'entreprise
- Chargée / Chargé de développement RH
- Responsable du personnel expatrié
- Chargée / Chargé de la gestion interculturelle des ressources humaines
- Manager de programme humanitaire
- Communicatrice / Communicateur technique
- Responsable de la documentation technique
- Conceptrice / Concepteur de modules de e-learning
- Responsable de formations
- Attachée / Attaché culturel
- Chargée / Chargé de communication (événementielle, marketing, patrimoine)
- Chargée / Chargé de développement de contenus numériques et audiovisuels
- Chargée / Chargé de développement de site web plurilingue
- Chargée / Chargé de mission évènementielle