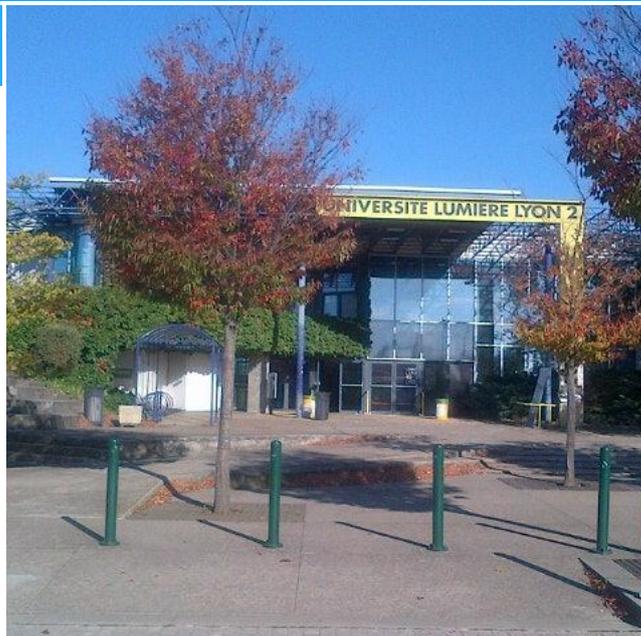


Licence Professionnelle

Négociation - Commercialisation des Prestations Touristiques Spécialisées

Présentation

La licence professionnelle permet de répondre à la demande spécifique des entreprises dans le secteur du tourisme sur les métiers de négociation, commercialisation et production des prestations touristiques. Portée par le thème de l'innovation, la formation permet de compléter une formation Bac+2 par une année de spécialisation et de professionnalisation tournée vers l'acquisition de compétences en langues et en techniques de commercialisation. La licence professionnelle bénéficiera d'un cadre socio-économique exceptionnel, puisque Lyon est devenue «Capitale européenne du Smart Tourism 2019».



Objectifs de la Formation

La licence professionnelle permet de donner une spécialisation forte aux étudiants désirant travailler dans le secteur touristique, de la production à la commercialisation des prestations touristiques. L'UFR Langues propose :

- une formation courte qui permet une insertion professionnelle rapide ;
- un diplôme Bac +3 dans un secteur dynamique et en mutation, avec une forte demande de nouvelles compétences ou d'adaptation des capacités techniques déjà acquises ;
- le développement ou le renforcement des compétences en langues et compétences disciplinaires et techniques dans le secteur touristique, avec la volonté d'innover ;
- une ouverture à l'international et aux différentes cultures afin de vous préparer à une éventuelle intégration professionnelle à l'étranger.

Organisation de la Formation

La formation dure de septembre à juin avec 20 semaines de cours (400 heures) et 32 semaines en entreprise. Les expériences professionnelles sont validées par un mémoire et une soutenance orale à la fin de l'année universitaire.

Débouchés

- Assistant chef de produit tourisme
- Assistant de production touristique
- Assistant forfaitiste
- Concepteur de prestations touristiques
- Conseiller de voyages spécialisés
- Vendeur conseil de prestations touristiques
- Commercial chargé de clientèle international
- Chargé de mission tourisme
- Chargé de promotion du tourisme local
- Chef de projet de promotion touristique
- Agent de valorisation du patrimoine

Contacts

Faculté des Langues
Université Lumière Lyon 2
Campus Porte des Alpes
5, avenue Pierre Mendès
69500 Bron

Téléphone : +33 4 78 77 26 92

Pour candidater : patricia.bonnet@univ-lyon2.fr



Licence Professionnelle

Négociation - Commercialisation des Prestations Touristiques Spécialisées

Formation en alternance
Formation initiale
Formation continue

Enseignements
Contenu de la formation

La licence professionnelle s'adresse à des publics avec un Bac +2, principalement en alternance, mais aussi en formation initiale et en formation continue. Elle se fixe pour objectif de former des professionnels bilingues ou trilingues directement opérationnels et maîtrisant les fondamentaux des métiers de négociation et de commercialisation des prestations touristiques, et notamment avec une appétence pour la créativité et l'innovation dans toutes ses formes.

Savoirs fondamentaux : Environnement touristique	60 h
Fondamentaux du Tourisme Droit du tourisme Comptabilité et gestion	
Culture et sociétés	80 h
Grands Enjeux du Monde Contemporain Anglais professionnel Communication et management interculturelle	
Communication numérique promotionnelle	40 h
Marketing digital Les Multimédias	
Compétences professionnelles	50 h
La posture professionnelle Méthodologie et posture entrepreneuriales Projet tutoré	
Analyse des marchés touristiques	60 h
Analyse des marchés touristiques Enjeux de la destination touristique et la prestation touristique	
Commercialisation des prestations touristiques	60 h
Fondamentaux de la Vente et de Prospection Commerciale Négociation commerciale Gestion de la communication externe	
Gestion de la vente et après-vente	40 h
Gestion de la Relation Client Gestion de situations conflictuelles	
Enjeux de l'innovation	20 h
Innovation dans le tourisme Design Thinking	