

MASTER 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE MENTION LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET LANGUES APPLIQUÉES (CILA)



OBJECTIFS DU PARCOURS

Le Master LEA CILA est un master professionnalisant : à ce titre, il s'appuie à la fois sur l'acquisition de connaissances génériques, de compétences et d'aptitudes comportementales et sur la maîtrise de techniques finalisées qui sont mises en application durant les stages d'application en semestre 2 (2 mois) et en semestre 4 (6 mois). Plusieurs approches pédagogiques sont mises en pratique pour approfondir le contenu des enseignements, dynamiser le processus de prise de décision et rationaliser les explications de ce processus. L'objectif est de développer et de sensibiliser les étudiants aux besoins des clients : comprendre les prérequis avant de construire les arguments.

DÉBOUCHÉS

Les perspectives d'emploi sont réelles et les étudiants sont, en moyenne, recrutés à 80 % en CDD, CDI ou VIE dès la fin de leur stage en France, Espagne, Italie, Allemagne, Pays-Bas, Suède, Malte, Ukraine, Hong-Kong, Chine, Tahiti, Inde, Dubaï, Chili, Guatemala, Mexique, Brésil, Philippines, Australie, Nouvelle-Zélande, Canada, U.S.A. La participation de professionnels à la conception des programmes et des enseignements est une réelle valeur ajoutée pour l'insertion professionnelle.

Exemples de postes occupés :

- Directeur ERAI (Emirats Arabes Unis) / • Directeur Invest in France Agency (Ambassade de France, Espagne) / • Responsable marketing (Chili, Australie, Allemagne, France) / • Import-Export Sales Coordinator Maghreb (France) / • Regional Marketing & Business Development Manager (Emirats Arabes Unis) / • Chargé de Projets d'Investissements (Etat de la Pennsylvanie) / • Senior Digital Marketing Manager (Pays-Bas) / • Analyste Web Marketing (France) / • Analyste marchés France et international (France) / • Responsable de Marketing Opérationnel (Mexique) / • Directeur de développement et de financement de projets culturels (Jérusalem) / • Negociator in chemical products (Allemagne) / • Order Manager (Brésil).

Exemples d'entreprises employeurs :

- En France : L'Oréal ; Nivea ; Bayer ; bioMérieux; Alsthom; PSA; Groupe Zannier; Audi; vente-privée.com; deguise-toi.com; Comptoir de la Famille; Alcatel; Lizeo Online Media Group; DELL; Multivalente; Groupe Salveo; MAPI Group; GL Event ; Game Connection
- À l'étranger : Abbott (Suisse) ; ERAI (Dubai) ; Sika Canada; Burberry (Royaume-Uni); Snorkel (Royaume-Uni); Swiss Life (Suisse) ; Oriflame (Chili) ; Mesoesthetic Pharma Group (Espagne); La Biosthétique (Australie); Purveyors International Pty Ltd (Australie); Yentzen Consulting (Chili); Alcatel-Lucent (Brésil); Mackech Jewels (Mexique); Goodmaxpacking (Chine); Sagem Mobile (Hong-Kong).

PUBLICS VISÉS

Titulaires d'un bac + 3 ou équivalent :

- Diplôme d'enseignement supérieur des filières suivantes : LEA, AES, Sciences économiques et Gestion (option économie internationale), IEP.
- Diplôme délivré par une école de commerce supérieure ou par un parcours type de Licence.
- Autres titres français ou étrangers jugés équivalents par le jury d'admission.
- Peuvent également postuler les candidat.es en reprise d'études (VAP/VAE).

ADMISSION

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, l'admission en master 1^{ère} année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées. Les dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont fixées chaque année universitaire et font l'objet d'une publication sur le site internet de l'université Lyon 2.

Sont concerné.es les étudiant.es de l'université Lyon 2, les étudiant.es venant d'un autre établissement d'enseignement supérieur français ou de l'Union européenne, ainsi que les candidat.es à la VAE. Les étudiant.es de nationalité étrangère hors Union européenne suivent la procédure CampusFrance ou déposent un dossier de candidature selon leur situation.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Double diplôme : Le master LEA CILA a un double diplôme avec la Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione internazionale de l'Université de Bergame (Italie). Label de l'Université franco-italienne. Le master LEA CILA a mis en place pour 2016-2017 un double diplôme avec le Master of International Affairs. Wenzao Ursuline University of Languages, Taïwan.

Insertion professionnelle : La majorité des stages se faisant à l'étranger avec un taux élevé d'embauche à la clé, les diplômé.es du master LEA CILA sont nombreux/ses à occuper un poste à l'étranger notamment en Espagne, Italie, Allemagne, Pays-Bas, Suède, Malte, Ukraine, Hong-Kong, Chine, Tahiti, Inde, Dubaï, Chili, Guatemala, Mexique, Brésil, Philippines, Australie, Nouvelle-Zélande, Canada, U.S.A.

Recrutement international : Le recrutement est international : de 7 à 14 nationalités par promotion selon les années.

CONTENU DE LA FORMATION

Semestre 1 (classique ou mobilité)

UE A1 Développement de l'entreprise à l'international

- Economie d'entreprise et compréhension des marchés multi-pays (TD)
- Droit du commerce international (TD)

UE B1 Marketing et gestion

- Essentials of marketing (TD)
- Market research (TD)
- Indicateurs de performance et tableaux croisés (TD)

UE C1 Négociation

- Interprétation de liaison anglais animation réunion (TD)
- Négociation anglais (TD)
- ET 1 option au choix parmi :
Négociation allemand (TD) / Négociation arabe (TD) /
Négociation chinois (TD) / Négociation espagnol (TD) /
Négociation italien (TD)

Semestre 2 (classique ou mobilité)

UE A2 Développement de l'entreprise à l'international

- Management des systèmes d'information et technologiques (TD)
- Communication de crise à l'international. Media training (TD)
- Problématique managériale. Individus et organisations (TD)

UE B2 Marketing et gestion

- Problématique confidentialité Internet (TD)
- Essentials of finance (TD)
- Marketing et innovation (TD)

UE C2 Etudes de cas

- Etudes de cas anglais (TD)
- ET 1 enseignement au choix parmi :
Etudes de cas allemand (TD) / Etudes de cas arabe (TD) /
Etudes de cas chinois (TD) / Etudes de cas espagnol (TD) /
Etudes de cas italien (TD)

UE D2 Stage

Semestre 3 (classique ou mobilité)

UE A3 Gestion d'entreprise à l'international

- Démarche export. Douanes. Logistique transport Opérations (TD)
- Financial statement analysis (TD)
- Management interculturel anglais (TD)
- RSE/CRE -Gestion de projet (TD)
- ET 1 TD à choisir parmi :
Management interculturel allemand (TD) / Management
interculturel arabe (TD) / Management interculturel chinois
(TD) / Management interculturel espagnol (TD) / Management
interculturel italien (TD)

UE B3 Marketing

- International negotiation and sales (TD)
- Webmarketing, Ecommerce - Data mining (TD)
- B2B (TD)
- Marketing sous contrainte (TD)
- Service Marketing (TD)
- International marketing strategy (TD)
- Jeu simulation entreprise (TD)

Semestre 4 (classique ou mobilité)

UE A4 Stage

- Mémoire de stage et soutenance
- Stage professionnel 6 mois

CONTACT : UFR DES LANGUES

Secrétariat

Florence ZORN

Tél. : 04.78.69.72.87

Mail : florence.zorn@univ-lyon2.fr

Responsable pédagogique

Matilde ALONSO

DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2019/2020 en master 243 euros

+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 91 euros.

LIEU DES COURS

Campus Berges du Rhône

4 bis, rue de l'Université, 69007 Lyon